

# 株式会社CDG 健康経営戦略マップ

## 健康経営宣言

当社では、自分の未来に希望をいだって明るく、健康な身体で積極的に行動してゆくことが、人生や仕事をより良くするための第一条件だと考えています。  
「常に明るく、健康で」いられるために、人財とその健康がすべてのベースであるという考え方で、健康経営に取り組んでいきます。

## 健康投資

### ヘルスリテラシーの向上

- ・心身の健康に関する情報発信
- ・健康セミナーの開催
- ・健康イベントの開催

### 健康経営推進体制の構築

- ・産業医による健康管理
- ・医療法人社団との提携
- ・健康情報管理システムの導入
- ・健康経営推進プロジェクトの設置

### からだの健康保持増進支援

- ・法定外健診の充実
- ・二次検査の受診勧奨
- ・栄養士監修の置き型社食の設置
- ・仕事と治療の両立支援

### こころの健康保持増進支援

- ・エンゲージメントサーベイの実施
- ・50人未満の事業場を含むストレスチェックの実施
- ・復職支援体制の整備

### ワークスタイルの整備

- ・有給休暇取得促進
- ・法定外労働の削減

## 健康投資効果

### 行動指標

#### 受診率等の向上

- ・セミナー、イベント参加率
- ・再検査受診率
- ・特定保健指導受診率
- ・ストレスチェック回答率

#### 心身の健康の保持増進

- ・健康診断の有所見比率
- ・エンゲージメントスコア
- ・運動習慣者率
- ・高ストレス者比率

#### ワークライフバランスの実現

- ・有給休暇取得率
- ・平均法定外労働時間数

### 健康関連の最終的な目標

プレゼンティーズム

アブセンティーズム

ワークエンゲージメント

## 健康経営で解決する課題

中期的な企業価値向上

組織の活性化

目指す姿

「健康が全て」の実現

経営理念の実現

CLグループは、全社員の成長と物心両面の幸福を追求し、健全な事業活動を通じて、社会の進歩発展に貢献し続けます。